👩‍🏫 מהדורה למורה – למה כולם הולכים לאותו כיוון?

טקסט מדעי · כיתה ט' · טכנולוגיה ורשת · מסלול עולים – עברית פשוטה ומילון

💡 נוסח לעולים: טקסט בעברית פשוטה, מילון בטבלה (עם עמודה למילה בשפת הבית), שאלות קצרות, שאלות בחירה ושאלת עמדה עם פתיחי משפטים.

חלק א' – שאלות קצרות

1. **מה עשו רוב המשתתפים בניסוי?** · הסכימו עם התשובה הלא נכונה של הקבוצה.
2. **למה אנחנו נסחפים?** · כי רוצים להשתייך.
3. **מה משפיע עלינו ברשת?** · מספר הצפיות וה"אהבתי".
4. **מה נותן אומץ לאחרים?** · קול אחד שונה.
5. **מה שואלים לפני ששיתפנו?** · מי יצר את זה ומי עלול להיפגע.

חלק ב' – שאלות בחירה

6. **מה הייתה המשימה בניסוי הקווים?** · ב. להגיד איזה קו שווה באורכו לקו אחר
7. **מהן שתי הסיבות להיסחפות?** · ב. רצון להשתייך, ושימוש באחרים כמקור מידע
8. **מהו "אפקט הצופה מן הצד"?** · א. ככל שיש יותר צופים, כל אחד מרגיש פחות אחראי להתערב
9. **מה קרה כששחקן אחד ענה נכון בניסוי?** · ב. פחות משתתפים נסחפו אחרי הרוב

חלק ג' – העמדה שלי

10. **יש הטוענים שאתגרים וטרנדים ברשת הם בעיקר בידור תמים, ויש הטוענים שהם מסוכנים ויש להתרחק מהם. באיזו עמדה אתם תומכים? נמקו, והסתמכו על פרט אחד לפחות מן הטקסט או מניסיונכם.** · תשובה פתוחה: עמדה + נימוק + ראיה (ניסוי הקווים, אפקט הצופה, הקול הראשון, שאלות לפני שיתוף).

הערכה · מעריכים בעיקר את התוכן: עמדה + נימוק + דוגמה. לא מורידים על שגיאות כתיב.

✏️ דף עבודה – 🐑 למה כולם הולכים לאותו כיוון?

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

טקסט מדעי · כיתה ט' · מסלול עולים – עברית פשוטה ומילון

💡 קראו את הטקסט. אפשר להיעזר במילים החשובות. אחר כך ענו על השאלות.

📖 **מילון לטקסט – מילים חשובות בעברית פשוטה**

המילה	מה זה אומר?	מילה בשפה שלי ✏️
להיסחף	ללכת אחרי אחרים בלי לחשוב	
שגויה	לא נכונה	
להשתייך	להיות חלק מקבוצה	
אסטרטגיה	דרך פעולה מתוכננת	
לאותת	לתת סימן	
חשיבה ביקורתית	בדיקה של מידע ורעיונות לפני שמקבלים אותם	
ערים	מודעים, שמים לב	

טקסט מדעי · נוסח מותאם

🐑 למה כולם הולכים לאותו כיוון?

א בניסוי מפורסם, אנשים היו צריכים להגיד איזה קו שווה לקו אחר. זה היה קל. אבל כשכל הקבוצה ענתה תשובה לא נכונה – רוב המשתתפים הסכימו איתה לפחות פעם אחת.

ב למה? כי אנחנו רוצים להשתייך, וכי אנחנו חושבים שהאחרים יודעים יותר.

ג ברשת, מספר הצפיות וה"אהבתי" משפיעים עלינו. כך מתפשטים טרנדים ושמועות.

ד כשהרבה אנשים רואים בעיה – כל אחד חושב שמישהו אחר יעזור. אבל מספיק קול אחד שונה כדי לתת אומץ לאחרים.

ה חשיבה ביקורתית: לשאול לפני ששיתפנו – מי יצר את זה? מי עלול להיפגע?

חלק א': שאלות קצרות

1. מה עשו רוב המשתתפים בניסוי?

2. למה אנחנו נסחפים?

3. מה משפיע עלינו ברשת?

4. מה נותן אומץ לאחרים?

5. מה שואלים לפני ששיתפנו?

חלק ב': שאלות בחירה

6. מה הייתה המשימה בניסוי הקווים? (הקיפו)

◯ א. לצייר קווים

◯ ב. להגיד איזה קו שווה באורכו לקו אחר

◯ ג. לספור קווים

◯ ד. לזכור צבעים

7. מהן שתי הסיבות להיסחפות? (הקיפו)

◯ א. עייפות ושעמום

◯ ב. רצון להשתייך, ושימוש באחרים כמקור מידע

◯ ג. פחד מהמורה וכסף

◯ ד. סקרנות ושמחה

8. מהו "אפקט הצופה מן הצד"? (הקיפו)

◯ א. ככל שיש יותר צופים, כל אחד מרגיש פחות אחראי להתערב

◯ ב. צפייה ממושכת בסרטונים

◯ ג. פחד מבמה

◯ ד. רצון להיות מפורסם

9. מה קרה כששחקן אחד ענה נכון בניסוי? (הקיפו)

◯ א. כולם התבלבלו

◯ ב. פחות משתתפים נסחפו אחרי הרוב

◯ ג. הניסוי הופסק

◯ ד. המשתתפים כעסו

חלק ג': העמדה שלי

10. יש הטוענים שאתגרים וטרנדים ברשת הם בעיקר בידור תמים, ויש הטוענים שהם מסוכנים ויש להתרחק מהם. באיזו עמדה אתם תומכים? נמקו, והסתמכו על פרט אחד לפחות מן הטקסט או מניסיונכם.

💡 (תזכורת לכתיבת תשובה מלאה: הצהרת עמדה ברורה + נימוק הגיוני + הוכחה או דוגמה)

אני חושב/ת ש _____

הסיבה היא _____

למשל, בטקסט כתוב _____

_____

_____

🎟️ כרטיס יציאה

1. מילה חדשה שלמדתי: _____

2. מילה שעדיין קשה לי: _____

איך הרגשתי בתרגול? ☐ 😀 ☐ 🙂 ☐ 😐 ☐ 😟